

Додаток 2

**Інструкція з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

Громадська організація "Український незалежний центр політичних досліджень" створена та діє у відповідності до Конституції України, Закону України "Про громадські об’єднання", інших правових актів. Головною метою Організації є захист прав і свобод громадян, реалізація суспільних інтересів (економічних, соціальних, культурних, екологічних, освітніх та інших інтересів), сприяння незворотності демократичних перетворень в Україні шляхом просування цінностей і процедур демократії в поле публічної політики та управління.

Закупівля відбувається в рамках діяльності Національної платформи стійкості та згуртованості. Діяльність Національної платформи спрямована на посилення суспільної стійкості України. Шлях до цього – забезпечення діалогових практик у суспільстві, надання пропозицій владі у виробленні відповідних політик, зокрема щодо стійкості та соціальної згуртованості, а також забезпечення суспільної обізнаності у цих процесах. Ініціатива реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу в рамках проєкту "Підтримка стійкості України та європейської безпеки шляхом діалогу".

**Опис послуги**

Проведення наступних видів досліджень

**Види послуг**

**1) Національні опитування громадської думки, включно з періодичними омнібусами**

Очікувані продукти – доопрацьований гайд, наданий Замовником; файл із розподілами; звіт українською мовою. Охоплення – 1000 респондентів. Розподіл за статтю, за віком, за рівнем доходу, за освітою, за місцем фактичного проживання і за місцем проживання до війни.

Строки проведення будуть визначені замовником.

**2) Фокус-групові опитування**

Очікувані продукти – доопрацьований гайд, наданий Замовником; стенограми або аудіофайли; звіт за результатами проведених фокус-груп українською мовою.

Потенційна вибірка

Категорія 1: суспільні групи (ветерани, учасники бойових дій, волонтери, місцевий бізнес, громадські активісти, священнослужителі (різних конфесій).

Категорія 2: місцева молодь 18-24 років.

Категорія 3: журналісти та місцеві лідери громадської думки.

Категорія 4: органи місцевої влади та посадові особи, які приймають рішення.

Категорія 5: мешканці громад, включно з внутрішньо переміщеними особами, представники органів місцевого самоврядування, представники дослідницьких кіл (НАН України, заклади вищої освіти, неурядові аналітичні центри).

Кількість вибірки на 1 фокус-групу: 8-10 респондентів; 11-13 респондентів.

**3) Глибинні інтервʼю**

Очікувані продукти – доопрацьований гайд, наданий Замовником; структуровані стенограми або аудіофайли; звіти за результатами проведених глибинних інтерв’ю українською мовою. Категорії ті самі, що і для фокус-групових опитувань, однак можуть варіюватися.

Вибірка, коло питань, строки надання конкретної послуги є предметом окремого технічного завдання на кожен вид послуги.

Очікуваний час надання послуг – 12 місяців з дня укладання договору.

**Вимоги до постачальника товарів, робіт, послуг:**

* Суб’єкт підприємницької діяльності (бажано - неплатник ПДВ).
* Наявність відповідного і підтвердженого досвіду з надання соціологічних послуг.

**Укладення договору і подальша співпраця відбувається тільки з переможцем конкурсу.**

**Ключові критерії оцінки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору будуть оцінюватися за стобальною шкалою за такими критеріями:

1. Вартість послуг – **35 балів за критерій.**
2. Мінімальний термін виконання замовлення - **10 балів за критерій**
3. Дотримання дослідницькою компанією стандартів соціологічних досліджень – **20 балів за критерій.**
4. Кваліфікація ключових осіб, відповідальних за виконання замовлення – **15 балів за критерій.**
5. Можливість здійснювати всі три види досліджень, зазначених в оголошенні – **10 балів за критерій.**
6. Можливість проводити опитування в усіх областях України, за винятком територій, окупованих Росією – **10 балів за критерій.**

Відбір постачальника послуг буде здійснюватися шляхом порівняння пропозицій від учасників конкурсного відбору на основі ключових критеріїв.

Переможцем конкурсного відбору стане учасник, який зможе надати усі зазначені документи, пропозиція якого набере найбільшу кількість балів.

**Зміст конкурсних пропозицій**

Учасники повинні включати таку інформацію до конкурсних пропозицій:

* 1. Копії реєстраційних документів (виписка з ЄДР про державну реєстрацію, свідоцтво/довідка платника податків);
  2. Заповнена та підписана Анкета учасника – див. Додаток №1,
  3. Заповнена та підписана Таблиця 1 і Таблиця 2 цієї Інструкції з інформацією, що стосується критеріїв оцінювання;
  4. CV (резюме) ключових осіб, відповідальних за виконання замовлення.
  5. Перелік не менше 2-3 основних замовлень за останні 10 років, релевантних до описаної послуги.
  6. Кошторис на основні види послуг.
  7. Додаткова інформація:

а) вказівка на членство в міжнародних професійних асоціаціях;

б) вказівка на дотримання професійного кодексу;

в) способи контролю якості;

г) опис специфіки методології, що застосовується для проведення опитувань громадської думки на національному рівні.

**Вимоги до підготовки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору мають бути надіслані українською мовою.

Розцінки за послуги мають передбачати всі потреби виконавця, пов’язані із виконанням Технічного Завдання.

Скан-копії документів, заповнені Таблиці 1 і 2, а також Анкета учасника – Додаток №1 – мають бути засвідчені печаткою заявника (за наявності) та/або підписами офіційних осіб.

**Умови розрахунків**

Умови розрахунків за кожним дослідницьким завданням визначаються в ході перемовин.

**Таблиця 1**

**до Інструкції з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

Будь ласка, заповніть наведену нижче таблицю

| № | Критерії | Інформація учасника щодо критерію |
| --- | --- | --- |
|  | Вартість послуг  *Щодо вартості послуг див. далі Таблицю 2. Вартість одиниці послуги.* |  |
| 2. | Мінімальний термін виконання замовлення  *Вказуйте у Таблиці 2* |  |
|  | Дотримання дослідницькою компанією стандартів соціологічних досліджень**:**  а) вказівка на членство в міжнародних професійних асоціаціях;  б) вказівка на дотримання професійного кодексу;  в) способи контролю якості;  г) опис специфіки методології, що застосовується для проведення опитувань громадської думки на національному рівні;  ґ) вказівка на не менше як 5 релевантних досліджень за останні 10 років. |  |
|  | Кваліфікація ключових осіб, відповідальних за виконання замовлення  (CV (резюме) з релевантною інформацією) |  |
|  | Можливість здійснювати всі три види досліджень, зазначених в оголошенні (національні опитування громадської думки, у тому числі омнібус; фокус-групи; глибинні інтерв’ю)  (так/ ні) |  |
|  | Можливість проводити опитування в усіх областях України, за винятком територій, окупованих Росією  (так/ ні) |  |

Дата:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*[підпис] [що виступає у якості]*

**Таблиця 2. Вартість одиниці послуги**

**Будь ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

| № | Найменування послуг, передбачених технічними вимогами  до предмету закупівлі | Вартість одиниці послуг,  *грн.* | | Мінімальний термін виконання замовлення, *тижні* | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Вартість уточнення 1 гайду, наданого замовником на основі Технічного завдання |  | |  | |
| 2 | Наявність періодичного проведення омнібусу та вартість типів питань (закриті питання, відкриті питання, шкала оцінок, ранжування позицій), а також вартість звіту у форматі презентації pptx | Face-to-face | онлайн | Face-to-face | онлайн |
|  |  |  |  |
| 3 | Вартість опитування громадської думки на національному рівні з вибіркою 1000 осіб на 20 запитань та звіт у форматі презентації pptx | Face-to-face | онлайн | Face-to-face | онлайн |
|  |  |  |  |
| 4 | Вартість послуг проведення 1 фокус-групи з 8-10 респондентами протягом 1,5-2 годин *(включаючи вартість технічного обладнання та рекрутинг учасників)* | Face-to-face | онлайн | Face-to-face | онлайн |
|  |  |  |  |
| 5 | Вартість послуг проведення 1 фокус-групи з 11-13 респондентами протягом 1,5-2 годин *(вартість технічного обладнання та рекрутинг учасників)* | Face-to-face | онлайн | Face-to-face | онлайн |
|  |  |  |  |
| 6 | Вартість проведення 1 глибинного інтерв’ю протягом 1 години | Face-to-face | онлайн | Face-to-face | онлайн |
|  |  |  |  |
| 7 | Вартість проведення 1 глибинного інтерв’ю протягом 1,5-2 годин | Face-to-face | онлайн | Face-to-face | онлайн |
|  |  |  |  |
| 8 | Підготовка звіту за результатами проведення фокус-груп/інтерв’ю |  | |  | |
| Можливість надання знижки – вкажіть умови отримання знижки у довільній формі | |  | | | |

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*